



ФИЛОСОФСКИЙ ФОРУМ



Корпоративность и социальное партнерство

в развитии современного общества



ОТ ОБЩЕСТВА НЕДОВЕРИЯ К НОВОЙ КОНСОЛИДАЦИИ

Современное российское общество часто квалифицируют как корпоративное. Причем, чаще всего, в негативном оценочном контексте. Действительно, если социальные институты и гражданское общество не развиты, общество структурируется принадлежностью к различным корпорациям, каковыми выступают не только бизнес-структуры, но и государственные службы, теневые сообщества, а то и организованный в кланы криминалитет. Горизонт корпоративного сознания, корпоративных интересов ограничен, а зачастую и конфронтационен по отношению к другим. И это вряд ли может быть конструктивной предпосылкой консолидации общества при решении реальных и важных задач, стоящих перед обществом. Наоборот, общество оказывается расколотым частными и корпоративными интересами, взаимным недоверием, когда государство не доверяет бизнесу, который в свою очередь, не доверяет государству, а граждане не доверяют ни тем, ни другим.

Сегодняшние кризисные тенденции только повышают актуальность решения проблемы. Кризис – это время концентрации и перегруппировки сил. Из него можно выйти окрепшими при условии сохранения и укрепления человеческого капитала, отношений с клиентами и партнерами, а значит – репутации и привлекательности не только на экономических рынках, но и в социальной среде в целом.

Способна ли корпоративность играть реальную конструктивную роль в развитии российского общества? И если – да, то в чем это выражается или может выражаться? А если – нет, то что может противостоять корпоративности? Или, может быть, сама динамика развития этого явления имеет

некие обнадеживающие тенденции? Не создают ли корпоративность и сопутствующее ей корпоративное сознание культуральные и субкультуральные предпосылки экономического и социального развития? Наконец, главное — как соотносятся корпоративность и социальное партнерство? Исключают они друг друга или предполагают и дополняют? И как перейти от общества и экономики недоверия к социуму, объединяемому не пропагандистской мифологией, а реальной общностью интересов? Какое значение при этом играют нравственные традиции, моральные устои, коренящиеся в традиционном обществе?

Этот комплекс вопросов стал предметом обсуждения как в статьях авторов данного проекта, так и последующего обсуждения подготовленных материалов. Вряд ли можно было бы ожидать полного и исчерпывающего рассмотрения причин и следствий нынешнего российского социогенеза. Некое начало, тем не менее, положено.

*Г.Л. Тульчинский,
руководитель проекта*