


Рецензии, аннотации, отзывы



А.А. ВАСИЛЬЕВ. КРАСОТА В ИЗГНАНИИ¹.
– М.: Слово, 2000. – 480 с. : ил.

Т.И. СУСЛОВА

В последние годы о русском зарубежье писали часто, много и интересно. Но Александр Васильев нашел свой специфический, никем еще подробно не освещавшийся, разворот данной темы. Основная тема данной книги – это вклад русской эмиграции в развитие моды как специфического явления культуры, а главным предметом его исследования стал вклад русской эмиграции в становление современной индустрии моды и модельного бизнеса. Необходимо отметить, что «загоревшись» в свое время данной темой, автор рецензируемой книги проделал огромную работу историка, архивиста, коллекционера, собрав уникальный массив данных о деятельности русских домов моды в Париже, Берлине, Лондоне, Нью-Йорке и других мировых столицах в 20 – 50-е годы XX века. Этот массив включает в себя не только множество источников и документов, но и взятые лично А. Васильевым интервью с очевидцами и участниками этой деятельности, а также образцы продукции и фотографии.

Мера влияния русской послеоктябрьской эмиграции на культурный «ландшафт» XX века позволяет сопоставить ее с такими ключевыми эпизодами мировой истории, как, например, массовое переселение французских и английских протестантов, которые в XVI – XVII вв. создавали в различных странах Старого и Нового света очаги новой предпринимательской экономики, либерального политического мышления и рационалистической мо-

¹ Васильев Александр Александрович – искусствовед, историк культуры, дизайнер, театральный художник, коллекционер. Автор книг и статей по истории и философии моды. В течение многих лет изучает историю моды в России и русском зарубежье. Оформил более 100 постановок балетов и опер на сценах ведущих театров различных стран. Ведет большую преподавательскую и просветительскую работу в России и за рубежом. Читает лекции по истории костюма в 25 странах мира. Является руководителем специализации программы МВА-«Индустрия моды» Центра Развития Гуманитарных Технологий Управления МГУ им. М.В. Ломоносова и участвует в программе МВА-«Арт-менеджмент». Награжден Золотой медалью Академии Художеств России, медалями С.П. Дягилева и В.Ф. Нижинского.

рали. А что же несли другим народам и государствам русские изгнанники? Один из аспектов этой проблемы как раз и раскрывает нам книга Александра Васильева «Красота в изгнании». Прочитав ее, на данный вопрос можно ответить следующее: выходцы из России несли в разные уголки Европы и Америки своеобразное понимание красоты и умение ее создавать. Продолжая развивать отечественные традиции, они вместе с тем становились особой частью художественной жизни других стран, вписывая свои имена в историю французской, немецкой, американской, югославской или чешской культуры.

Книга А. Васильева не только содержит в себе очень большую, очень интересную и совершенно новую для российского читателя информацию, но и заставляет пересмотреть многие сложившиеся в нашем сознании стереотипы. Попробуем поставить небольшую эксперимент. Попросим нескольких наугад взятых собеседников назвать имена, которые символизируют для него эволюцию моды XX века. Наверняка практически все наши респонденты тут же вспомнят Коко Шанель и Пьера Кардена, многие – Ива Сен-Лорана, Джанни Версаче, Жана-Поля Готье, Карла Лагерфельда, некоторые – Джанфранко Ферре или Валентино Гаравани. Думаю, не забудут и о звездах, взошедших в СССР в пору «золотой осени» советской власти. Но, думается, вряд ли кто-то назовет в этой связи вел. кн. Марию Павловну, кн. Антонину Романову-Стрельнинскую, кн. Ирину Юсупову, кн. Ольгу Урусову, гр. Анну Воронцову-Дашкову, бар. Елизавету Гойнинген-Гюне, Ольгу Лобанову-Ростовскую, Пьера Питоева, Марию Анненкову, Марию Новицкую, Валентину Санину, Наталью Лазареву и других русских эмигранток и эмигрантов, создавших в 20 – 30-е годы за рубежом целую сеть русских домов моды. А ведь их модели, вышивки, аксессуары когда-то восхищали Париж, Лондон, Берлин и другие столицы мира. В этом плане книга А. Васильева является уникальным источником информации, раскрывающим нам мир русской моды начиная с формирования так называемого «русского стиля» в период перед Первой мировой войной. Воссоздавая историю созданных нашими соотечественниками домов моды в общем контексте художественной жизни русского зарубежья, А. Васильев со знанием дела рассматривает специфические черты их творческого почерка и имиджа, уделяя особое внимание художественной индивидуальности их создателей, большинство из которых были не профессиональными модельерами, дизайнерами или коммерсантами, а просто людьми безупречного вкуса и высокой культуры.

Умело используя этот ценнейший материал, А. Васильев воссоздает живую, насыщенную характерными деталями картину жизни русской эмиграции. Его интересуют и творческие дости-

жения русских модельеров, дизайнеров, художников и личные судьбы русских моделей и актрис на чужбине. Этот специфически личностный момент окрашивает изложение в какие-то особенные, по-человечески теплые, тона и придает ему такую увлекательность, что книга читается буквально на одном дыхании.

Вместе с тем автор приходит и к далеко не тривиальным теоретическим обобщениям, касающимся как некоторых механизмов взаимодействия культур и совместимости культурных сред, так и закономерностей развития индустрии моды в различных социальных условиях и экономических ситуациях. В этом плане интересен, к примеру, анализ культурно-психологических причин взлета и падения русской индустрии моды в Европе, которые автор связывает со специфическим соотношением собственно творческой и коммерческой стороны ее деятельности, в свою очередь вытекающим из некоторых особенностей национального менталитета и ценностно-смысловой матрицы русской культуры. В конечном счете, это позволяет исследователю вычлнить некоторые признаки «русского стиля» в моде, узнаваемые элементы которого можно найти в деятельности самых разных творческих личностей и коммерческих предприятий русской эмиграции.

Познакомившись с текстом «Красоты в изгнании» читатель узнает очень много об индивидуальных особенностях эстетики различных домов моды, об организации их работы и внутренних взаимоотношениях, о тех, кто разрабатывал идеи и кто реально воплощал их в жизнь. Сопоставляя деятельность и эволюцию таких очень известных в свое время модных предприятий русских эмигрантов, как «Поль Каре», «ТАО», «Итеб», «Ирфе», «Хитрово», «Валентина», «Арданс» и др., А. Васильев выявляет типологические особенности стратегий развития, которые использовались в «русском секторе» модной индустрии, показывает их сильные и слабые стороны. Что, на наш взгляд, делает книгу полезной не только для историка культуры, но и для современного российского предпринимателя, поскольку она позволяет учесть некоторые типичные ошибки, обусловленные национальным менталитетом, и отразить те стороны этого последнего, которые позволяют усиливать свои позиции как в арт-бизнесе, так и во всех вообще сферах деятельности, связанных с продвижением интеллектуальной продукции и инноваций и требующих очень гибких и быстрых реакций на потребительский спрос.

«Красота в изгнании» — это повесть о жизненной стойкости, креативности, духовной силе и красоте русского человека, который, оказавшись даже в самых неблагоприятных условиях, способен на продуктивную творческую самореализацию и самоотдачу. В этом плане книга имеет большую культурно-просветительскую ценность. Она расширяет наши представления о русской

эмиграции и помогает избавиться от многих ставших привычными предрассудков «классового» характера. Но вместе с тем она представляет собой настоящее, и притом глубокое, социокультурное исследование. В книге можно найти немало интересных выводов и наблюдений, существенно расширяющих наши представления о межкультурном взаимодействии и «всечеловечности» русской культуры. Например, автор отмечает, что русские дома моды, которые привлекали в качестве моделей представительниц старинных аристократических фамилий, не только способствовали существенному повышению социального статуса манекенщиц во Франции и других странах, но и по сути дела сформировали совершенно новый образ данной профессии. Особенно интересными же представляются нам мысли автора по поводу того, на основе каких психологических мотивов формируется интерес к России и русскому у рубежом.

Научные обобщения, которые найдут в книге А. Васильева и историки, и специалисты по культурологии и эстетике, опираются на огромный эмпирический материал, по большей части собранный им лично в ходе многолетней поистине подвижнической работы. Правда, для того, чтобы оценить некоторые данные, нужна более широкая сравнительная перспектива. Было бы интересно, к примеру, сопоставить то, что было сделано в области моды русскими эмигрантами, и поиски советских мастеров прикладного искусства того же периода (например, Ламановой).

Книга не лишена и некоторых недостатков. В частности, существует определенная неравномерность в освещении жизни и творческих достижений различных географических анклавов российской эмиграции (что, по-видимому, отразило личный опыт автора). Так, например, Париж, Берлин и даже Харбин почти совсем заслонили в рецензируемой книге Америку. Приходится сожалеть и о том, что, концентрируя основное внимание на внутренней творческой жизни русского зарубежья, автор книги почти не останавливается на анализе отношений между русскими домами моды и ателье и фирмами местного происхождения, который мог бы быть очень поучительным как в плане взаимодействия личностей и культур, так и в плане сравнительной конкурентоспособности различных секторов модной индустрии. Мы понимаем, однако, что избежать этих замечаний можно было бы разве что продав работу, сопоставимую по трудности и объему с той, которая уже выполнена автором. На это нужно было бы потратить еще годы труда. Но и в том виде, в котором «Красота в изгнании» была представлена читателю, она является одной из лучших среди вышедших в последнее время книг по прикладной эстетике и истории культуры. Поэтому высказанные нами замечания надо воспринимать не как претензию, а как пожелание на будущее.