



ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА
В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ



Личность как автопроект



Размышления, обсуждения, дискуссии

В этом номере мы публикуем завершающую часть материалов Круглого стола «Личность как автопроект», проведенного редакцией журнала совместно с факультетом психологии МГУ 29 – 30 июня 2009 г. В № 9 – 10 журнала за 2009 г. были опубликованы два основных проблемных доклада и некоторые дискуссионные материалы.

Напоминаем круг вопросов, который обсуждался участниками Круглого стола:

- *Стадии этнической, статусной и ролевой идентичности личности;*
- *Новая стадия: самоидентификация, личность как автопроект;*
- *Историческое самозванство и новая политическая персонология;*
- *Возможности и последствия новых информационных технологий в самореализации личности;*
- *Личность как бренд;*
- *Человек без свойств как главная идентичность;*
- *Новые способы позиционирования личности: последствия для образования и политической культуры;*
- *Успешность автопроекта: критерии и акторы оценки;*
- *Меняется ли в этой ситуации нравственная культура, и если да, то как?*

От редакции