

Парадигмы цифрового мира

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В.В. МУРОМЦЕВ, А.В. МУРОМЦЕВА

Переход к информационному обществу, который сегодня совершают все развитые страны, сопровождается сменой социокультурной и технологической парадигмы. Очевидно, что это не может не отразиться на процессе социализации личности, который все в большей степени определяется новыми информационными технологиями.

Один из крупнейших ученых социологов нашего времени Мануэль Кастельс считает, что в последней трети XX в. человечество вступило в период качественного изменения, связанного в первую очередь с «трансформацией нашей материальной культуры, приведенной в действие новой технологической парадигмой, сложившейся вокруг информационных технологий»¹.

Существующие сегодня информационные технологии нельзя более рассматривать как нечто, принадлежащее исключительно миру техники: они настолько глубоко проникли в жизнь людей, вплелись в саму ткань ее повседневности, что вычленив их из общего мировоззренческого и культурологического контекста уже не представляется возможным. Эти обстоятельства настоятельно указывают на необходимость анализа этих технологий сквозь призму произошедших изменений, а качественный скачок в информационной индустрии доказывает необходимость рассмотрения его влияния на жизнь людей в рамках современных виртуальных коммуникаций².

Многие исследователи информационного общества говорят о «трех китах», на которых покоится развитие информационного общества, а именно: цифровые технологии, электронная микроинженерия и новые коммуникационные технологии. В соответствии с идеями Н. Винера и М. Кастельса к этим трем китам необходимо добавить достижения в области бионаук и медицины (молекулярной биологии, генетике, биомедицине и т.д.). Совокупность достижений в отмеченных областях наук и определяет уровень современных информационных технологий.

Философская проблема человек–машина сегодня переходит в практическую плоскость, заставляя принимать технологические решения с учетом возможностей человека воспринимать и представлять информацию. Переход к виртуальным коммуникациям привносит ряд проблем, связанных с особенностями представления информации, т.е. сопряжения биологических датчиков человека и представления информации машиной, не говоря уже о проблемах психологических и нравственных. Знание особенностей восприятия информации человеком необходимо

для анализа процесса социализации индивида в современном обществе и построения информационных систем, например, систем управления, обучения и т.д.

Информационное обеспечение процесса социализации сегодня претерпело существенные изменения. Это, прежде всего, возникающая на самых ранних этапах социализации доступность самой разнообразной информации, возникающая вследствие использования виртуальных коммуникаций и, в конечном счете, раннее формирование информационной культуры, обеспечивающее ускорение процесса социализации. С новыми информационными технологиями индивид сталкивается в самом раннем детстве, когда, еще не умея ходить, он воспринимает информационные потоки телевидения, радио, телефонов, компьютеров и т.д. «Не умея ни читать, ни писать, ребенок усваивает тот текст, который преподносит ему телевизионный персонаж или радиоведущий. Именно телевидение и радио формируют у юного поколения первые умозаключения, оформленные в слова и словосочетания, создают первый эталон речи, запас слов, с которым в дальнейшем человек вступает в жизнь»³.

Постепенно от письменной культуры человечество переходит к новой культуре, экранной. Она складывается на основе синтеза компьютера с видеотехникой. Возникает новое — «экранное» — мышление, для которого характерно «сращение» логического и образного, понятийного и чувственно-наглядного. Основой новой культуры становится «экранная страница», которая является общечеловеческой и создает невиданные возможности общения людей. Экран, конечно, не исключает письменного текста, но дополняет его устной речью, видовыми изображениями, поведением изображаемых персонажей, анимационными методами, музыкальным звучанием и т.д. Кроме того, сам текст и любая программа становятся подвижными, многозначными и управляемыми. Вместо однозначного и однонаправленного потока информации от текста к культурному субъекту здесь возникают элементы диалога с экраном, что находит выражение, в частности, в компьютерных тестах, играх и т.д.⁴

С развитием информационных технологий изменилась социальная среда, так как компьютеры стали не просто помощниками людей, а ускорителями интеллектуальных операций. Сеть «Интернет» сегодня обеспечила совершенно новые принципы информационного взаимодействия, сформировав совместно с цифровыми СМИ единое (глобальное) информационное пространство. Стремительное развитие и внедрение информационных технологий приводят к существенным изменениям в обществе и, соответственно, в условиях социализации индивида.

В.В. Егоров считает, что «уже сегодня корректируются цели, содержание, формы образовательной деятельности, а традиционные воспитательные и просветительские функции берут на себя средства массовой информации, которые в последние годы вносят более существенный вклад в личностное становление»⁵.

В связи с этим, в современном развивающемся обществе «резко возросла социальная ответственность средств массовой информации и, прежде всего, телевидения, которое должно находить новые формы взаимодействия и поддержания системы образования и воспитания, тем

более что эта система формирования целостной личности переживает глубокий системный кризис, обусловленный не столько внутренними, «отраслевыми», проблемами, сколько теми изменениями, которые происходят сегодня в мире культуры, причем во многих странах»⁶. Это связано с распространением новой парадигмы, популярной на пространстве западной культуры, в которой утверждается «постмодернизм как тип мировоззрения, глобализация как модель идеологии и форма организации мира и Интернет как новый тип информационной коммуникации»⁷.

Сегодня виртуальные коммуникации играют все большую роль, вытесняя, заменяя естественную коммуникацию и внедряя совершенно новые, ранее не известные, способы представления и восприятия информации. Современный человек на протяжении всей жизни постоянно включен в ту или иную информационную систему. Процесс социализации личности в условиях виртуальных коммуникаций претерпел существенные изменения. Сегодня он во многом проходит в рамках виртуальной реальности, создаваемой виртуальными коммуникациями. Объемы информации, поступающей к индивиду по виртуальным коммуникациям, во много раз превышают объемы информации, поступающей в рамках естественной коммуникации. Изменяется вся технология получения и работы с информацией. Виртуальные коммуникации обеспечивают участие человека в событиях, отнесенных от него во времени и пространстве. В рамки телекоммуникационных систем задействовано сегодня практически все активное население. С помощью сети «Интернет», других средств коммуникации возможно не только простое общение индивидов и сбор информации по интересующей проблеме, но и совместная работа коллективов исполнителей и заказчиков, причем очень часто они никогда не встречались и даже не видели друг друга.

Наряду с глобализацией развивается индивидуализация, которая все больше побуждает индивида уходить в виртуальный мир, нахождение в котором технологически обеспечено. Сегодня можно, не выходя из дома, заказать необходимые продукты питания, гигиены, одежду, книги, а также согласовать необходимые изменения или дополнения как в разрабатываемых совместно проектах, так и в необходимых бытовых вещах. То есть, практически не прибегая к естественной коммуникации, человек может обеспечить себя всеми необходимыми товарами и услугами для жизнедеятельности, и при этом возможно его полноценное функционирование в обществе. «Строя свои отношения с информацией на новых принципах, человек информационного общества выходит на новый уровень эволюции, когда физическое и интеллектуальное развитие разделяются в пространстве-времени и перестают быть связанными между собой»⁸. Люди все больше становятся задействованы в различных виртуальных коммуникациях и все больше зависимы от них.

Сегодня виртуальные коммуникации обеспечивают потребителю возможность выбора как самой информации, так и источника (естественного, виртуального или смешанного) и средства доставки информации. Причем глобализация информационного пространства современного общества предоставляет для этого широчайшие возможности. И здесь главенствующую роль играют, конечно, СМИ и Интернет. Ни один

другой вид коммуникаций не сможет оперативно донести требуемую информацию до широкого круга потребителей. И ни у кого другого нет такого широкого круга охвата аудитории. В таблице представлены изменения в источниках информации, которые произошли за последние двадцать пять лет.

Таблица

Источник информации	1985 г.	2010 г.	Примечания
Телевидение	12 программ	более 150 программ	
Радиостанции УКВ	—	Более 40	по г. Москве
Интернет	—	от 1 до 10 мбит/сек	
Телефоны	в среднем 10 на 100 человек	в среднем более 140 на 100 человек (включая мобильные)	по г. Москве
Позиционеры, навигаторы и т.д.	—	в среднем 10 на 100 человек	по г. Москве
Домашние средства просмотра фильмов	—	Практически в каждой семье	
Компьютеры	—	Практически в каждой семье	по г. Москве

Анализ таблицы наглядно показывает, как изменилось информационное пространство человека за столь короткий период времени.

Процесс социализации личности проходит в определенном социокультурном контексте, однако свою целостность мировоззренческий облик индивида обретает в процессе образования и воспитания⁹.

Лавинообразное изменение социально-технологических аспектов жизни человека привело к необходимости изменения всей системы образования. Образование как важнейший элемент социализации индивида, сегодня все в большей степени реформируется под влиянием структурных изменений в обществе, происходящих под влиянием новых информационных технологий. Меняется вся парадигма образования, которая теперь основывается на принципах доступности, открытости и непрерывности¹⁰.

Необходимость использования этих принципов определяется, прежде всего, изменениями в сроках старения информации, которые составляют сегодня от трех до пяти лет. Так, например, постоянное изменение мощности компьютеров ведет за собой создание и внедрение, новых более совершенных технологий. Таким образом, одновременно полученные знания в рамках старого традиционного образования очень быстро устаревают. Поэтому необходимо проводить постоянное обновление знаний специалистов в их профессиональной области, т.е. должно проводиться дополнительное профессиональное обучение (ДПО). Системой ДПО в США охвачено порядка 70% работающих, в Европе это 60%, в Японии

80%, в России 22%, что явно недостаточно для поддержания знаний специалистов на современном уровне.

Очевидно, что реализация указанных выше принципов сегодня возможна только в том случае, если традиционное обучение будет дополнено дистанционным, основанном на современных виртуальных коммуникациях. Разработаны и успешно используются различные системы дистанционного обучения (кейсовая, сетевая, телекоммуникационная и их варианты). Сегодня в мире насчитываются уже сотни миллионов человек, получающих образование и повышающих свою квалификацию с использованием дистанционных технологий.

Социализация личности должна включать обладание новой информационной культурой, обеспечивающей возможность получения и обмена информацией с помощью современных информационных технологий. Информационная культура формируется в рамках современного виртуального пространства на основе виртуальных коммуникаций, т.е. виртуальная реальность становится естественной средой обитания современного человека. Тем более что для него возможность получения знаний посредством естественной коммуникации и естественного опыта сокращается.

Как уже было сказано, коммуникативные возможности современного человека просто не соизмеримы с возможностями человека совсем недавнего прошлого. Вместе с тем, это создает современному человеку целый ряд проблем.

Прежде всего, следует отметить, что в основном возрос поток синтаксической информации, а объем семантической информации возрос не так значительно¹¹.

Информация, поступающая при виртуальных коммуникациях во многом не подконтрольна обществу и деструктивная информация доступна индивиду в большом объеме¹². В современном обществе проблема информационной безопасности становится, с внедрением новых информационных технологий, все более актуальной: одной из негативных черт информационного общения являются трудности выявления достоверной информации из того потока информации, который обрушивается сегодня на индивида.

Отметим, что установленный всем опытом развития цивилизации порядок социализации от старших к младшим сегодня нарушен. Это, прежде всего, касается первичности виртуальных источников информации, которые для старшего поколения не очевидны и не понятны, и в силу этого процесс социализации индивида становится бесконтрольным. Примеры последних арабских революций показывают, насколько важным является контроль со стороны государства за процессом социального становления подрастающего поколения в условиях современных виртуальных коммуникаций. Возникновение революционных ситуаций в этих странах связано, прежде всего, со специфическим информационным воздействием на малограмотное и неопытное население (в основном на молодежь, освоившую информационные технологии), которое в силу отсутствия социального опыта и знаний легко воспринимает любую, порой до дикости нелепую, информацию. В результате формируется

устойчивый стереотип реакции на ту или иную ситуацию. Это и используется при реализации информационного управления массами людей¹³. Отметим разницу между общественным мнением и информационным образом, который не является результатом общественного обсуждения, а некоторым искусственно, с помощью информационных технологий, созданным понятием, которое используется при информационном управлении. К таким понятиям можно отнести, например, военные команды.

Таким образом, процесс социализации на современном этапе развития общества подвержен информационному управлению и полярность этого управления зависит от усилий государства и общества в целом.

Еще одним негативным явлением, которое во многом порождено виртуальными коммуникациями, представляется разработка и использование информационных психотехнологий¹⁴, от которых до зомбирования практически один шаг.

Важнейшей проблемой новой информационной культуры является формирование ее нравственных начал. И, если мы хотим остаться людьми, требуется гуманизация этой культуры в рамках общечеловеческих ценностей.

Смена доминирующего типа коммуникации с естественного на виртуальный привела к целому ряду изменений. Прежде всего, это смена ценностных ориентиров, форм предоставления информации, потребность в постоянном получении информации, возросшая роль виртуальных коммуникаций, и т.д.

Таким образом, процесс социализации личности в современном обществе претерпел существенные изменения. В результате меняются формы и способы представления информации, меняются источники и содержание информации, на передний план выходят взаимоотношения индивидуумов, основанные на виртуальной природе.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ *Castells M.* La sociedad red. Vol. 1. La era de la informacion. – Madrid: Alianza, 2005.

² См.: *Батов В.И., Муромцев В.В., Муромцева А.В.* Виртуальная коммуникация как феномен культуры // *Философские науки.* 2008. № 7.

³ *Егоров В.В.* На пути к информационному обществу. – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. – С. 16.

⁴ *Ерасов Б.С.* Социальная культурология: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 1998.

⁵ *Егоров В.В.* На пути к информационному обществу. – С. 29.

⁶ Там же. – С. 28.

⁷ Там же. – С. 29.

⁸ *Самарцев О.Р.* Цифровая реальность. Телевидение постиндустриальной эпохи. – М., 2009. – С. 55.

⁹ См.: *Муромцев В.В., Муромцева А.В.* Информационная модель социализации индивида в современном обществе // *Проблемы управления безопасностью сложных систем: Труды XVI международной конференции.* Москва, декабрь 2008 г. / под ред. Н.И. Архиповой, В.В. Кульбы. – М.: РГГУ, 2008.

¹⁰ См.: Кедрова Г.Е., Муромцев В.В. Электронные учебники: актуальные проблемы стандартизации // Вестник качества. 2008. № 6 (84).

¹¹ См.: Иванов Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2000. – 96 с.

¹² См.: Информационная безопасность систем организационного управления / под ред. академика Н.А. Кузнецова, докт. техн. наук В.В. Кульбы. – М.: Наука, 2006.

¹³ См.: Информационное управление в условиях активного противоборства: модели и методы / В.Л. Шульц, В.В. Кульба, А.Б. Шелков и др. – М.: Наука, 2011.

¹⁴ См.: Муромцев В.В. Использование информационных психотехнологий в дистанционном обучении // Проблемы управления безопасностью сложных систем: Труды XVIII международной конференции. Москва, декабрь 2010 г. / под ред. Н.И. Архиповой, В.В. Кульбы. – М.: РГТУ, 2010. – 520 с.

Аннотация

Современные информационные технологии активно изменяют всю жизнь современного общества. Социализация как важнейший элемент формирования личности сегодня подвергается серьезным изменениям, которые требуют своего анализа и изучения. Виртуальные коммуникации лежат в основе информационного обеспечения процесса социализации, заменяя и во многом расширяя естественные коммуникации.

Ключевые слова: социализация, информационные технологии, естественные и виртуальные коммуникации, информационная безопасность, информационное управление.

Summary

Modern information technologies are actively changing the life of modern society. Today the socialisation as an important element of the individual's formation undergoes serious changes that need to be analysed. Virtual communications underlies the information support of socialisation process, replacing and largely expanding natural communications.

Keywords: socialisation, information technology, natural and virtual communication, information security, information management.