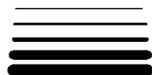




## ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ



### Экономика и социальное знание



### СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Журнал продолжает публикацию статей на тему «Экономика и социальное знание», обсуждение которой (2009. № 2, 11; 2010. № 9; 2011. № 10) вывело участников дискуссии на широкий круг вопросов, касающихся актуальных проблем развития экономики в направлении усиления ее инновационного вектора и сближения с современным социальным знанием (социологией, культурологией, психологией, философской антропологией), в том числе с выработанной им системой гуманистических ценностей. Сегодня экономическую матрицу характеризует переплетение таких составляющих, как прибыль, инвестиции, рынок, а также партнерское доверие, моральные нормы, нацеленность работника на успех компании, ориентация работодателя на развитие *человеческого потенциала* предприятия. Последний, реализуясь через творческую самореализацию участника трудового процесса, актуализирует гуманистическую идею о самоценности личности. Важным критерием для оценки эффективности социально-экономической политики становится обеспечение развития и реализации в труде творческих возможностей человека труда, а приоритетное значение приобретает управление человеческим капиталом, который сегодня является условием динамичного и эффективного экономического развития. В этой связи бесспорно знаковым следует признать тот факт, что уже два десятка лет в рамках Программы развития ООН ведется систематическая работа по определению количественных характеристик человеческого потенциала (ИРЧП) для большинства стран мира, а собранные данные публикуются в ежегодных «Докладах о развитии человека».

Для нашей страны проблема имеет особую актуальность. Формально Россия вступила на путь инновационного развития, однако новые научные знания и технологии, предполагающие высокий уровень интеллектуального, профессионального, культурного развития трудовых ресурсов не стали *модусом* функционирования экономики. Поэтому сегодня остро стоит вопрос выработки

всесторонне обоснованной *стратегии и политики* инновационного развития, *инструмента управления*, обеспечивающего связь рынка с растущей потребностью в развитии человеческого капитала. Одним из таких инструментов, по мнению исследователей, является *управление на основе ценностей* (МВІ), механизм которого более других ориентирован на заинтересованность и растущую потребность организации в высоком уровне профессиональной деятельности работника, в его интеллектуальном и личностном развитии. Это по-новому ставит задачу экономического знания: оно (особенно в его технологических формах) должно быть направлено не столько на объяснение, сколько на изменение существующей реальности, на *формирование нового социального пространства*. На разных этапах исторического развития определяющее значение в функционировании последнего приобретали либо экономические, либо культурные факторы, сегодня ни те, ни другие не имеют абсолютного значения. Экономическая и культурная жизнедеятельности общества настолько очевидно обуславливают друг друга, что их противопоставление утрачивает какой-либо позитивный, конструктивный смысл, как на уровне знания, так и на уровне практики социального управления, в том числе реализуемых моделей менеджмента.

Предлагаемые ниже статьи рассматривают проблему именно в этом ключе.

*И.Н. СИЗЕМСКАЯ,*  
*руководитель проекта*