



**РОССИЯ В РЕГИОНАХ.
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**



**Действительность и перспективы
российской модернизации**



**МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ –
МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ**

Сегодня проблемы модернизации российского общества перешли из разряда научной проблемы, широко обсуждавшейся в научной и публицистической литературе в плоскость жизненно необходимого преобразования экономики, социальной структуры, системы образования, других социальных институтов, а также идеологии. Глобализация мировой экономики и включение в эти процессы российского общества сформировали новые вызовы и серьезные угрозы, ответом на которые может быть только повышение качества экономики, способной обеспечить обороноспособность страны, рост уровня жизни и культурного капитала населения. Центральным вопросом становится изменение структуры хозяйства и повышение ее устойчивости к мировым кризисам. Сегодня Россия значительно отстает от всех развитых стран мира, а также от «азиатских тигров и драконов» по показателю качества отраслевой структуры ВВП и по качеству технологической структуры промышленности. Преодоление этого отставания невозможно без всестороннего учета, во-первых, социокультурных составляющих экономического развития и, во-вторых, экономических и социокультурных особенностей российских регионов как частей России, образующих в совокупности «большое общество». Первое необходимо для того, чтобы знать, с одной стороны, социальные ресурсы, а с другой, социальные ограничения технологической и информационной модернизации, в том числе в региональном разрезе, чтобы разрабатывать обоснованные стратегии развития регионов. Учет второго обстоятельства обусловлен необходимостью преодолеть глубокий разрыв в уровнях развития регионов для укрепления единства страны и выравнивания уровня жизни населения.

Чтобы составить представление о региональных различиях в России можно воспользоваться собственными визуальными наблюдениями и выводами, можно сравнить отдельные региональные данные статистики, можно использовать материалы социологических опросов. В предлагаемых ниже статьях использована

методика китайского ученого Хэ Чуаньци, который разработал систему индексов, позволяющих оценить стадию и конкретный этап модернизации в 131 стране мира, а также материалы социокультурных портретов регионов. Использование этой методики выявило большое многообразие регионов России по уровню модернизации. Регионы не только находятся на разных уровнях первичной и вторичной модернизации, но и располагают разными социальными ресурсами для перехода на следующий уровень. Это требует разработки для каждого региона своей стратегии модернизации, учитывающей интересы разных социальных групп, особенно молодежи – наиболее подвижной части общества, которая покидает регион, если не видит в нем для себя перспективы. Можно сказать, что сегодня снижение качества культурного капитала создает реальные риски для слабо и среднеразвитых регионов, которые могут закрепить за собой место аутсайдеров в будущем модернизационном развитии страны.

*Л.А. БЕЛЯЕВА,
руководитель проекта*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ

Л.А. БЕЛЯЕВА

Сложность решения проблем модернизации России обусловлена беспрецедентным многообразием регионов страны: разными уровнями экономического и социального развития, разным качеством местных элит, человеческим потенциалом, самочувствием населения, его готовностью принять участие в преобразованиях и наличием для этого соответствующих общественных условий и ресурсов.

Россия это страна регионов, поэтому знать Россию, а тем более ее модернизировать можно, лишь если имеешь представление о жизни в регионах, а не только в столичных агломерациях. При таком многообразии в каждом регионе необходима своя стратегия модернизации, максимально учитывающая особенности региона, и не только его экономический потенциал, но и его социокультурные особенности и ресурсы. Знать эти характеристики только по данным статистических исследований, довольно усредненных и не всегда достоверных, практически невозможно, поскольку в них не учитываются многие параметры жизни и настроения жителей, отношения социальных групп и слоев, которые составляют со-