



## ЭКОНОМИКА И ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ

Журнал продолжает публикацию статей на тему взаимосвязи экономической жизнедеятельности общества с культурой во всех ее проявлениях и в этой связи о правомерности рассмотрения экономики как сферы социокультурного творчества. Как и ожидала редакция, тема вызвала живой интерес со стороны специалистов разного профиля – экономистов, философов, социологов, культурологов. Обсуждение проблемы подтвердило ее междисциплинарный характер и научную значимость предложенной исследовательской установки: адекватная оценка экономических реалий и соответственно успехи экономического моделирования возможны только с учетом идей и разработок по данной проблематике всего гуманитарного знания, а развитие экономической теории предполагает контекст цельного знания о прогнозируемых направлениях развития современного общества. Особый интерес вызвали вопросы о взаимодополняемости рыночных и общекультурных измерений экономической практики, о необходимости совершенствования существующих механизмов встраивания культурно-нравственных принципов жизнедеятельности в экономическое пространство. В последних публикациях (ФН. 2009. № 9) была поставлена проблема о критериях экономической рациональности и социокультурных основаниях инновационной экономики, о связи последней прежде всего с наукой и образованием, гарантирующих, с одной стороны, социальную востребованность лежащих в ее основании экономической свободы и конкуренции, необходимый спрос на нововведения, преобладающую долю продукции инновационных предприятий в общем хозяйстве, а с другой стороны, развитие человеческого капитала, интеллектуального и культурного потенциала страны по гуманистическому вектору.

Считая обсуждение темы «Философия экономики» в этом направлении особенно актуальным, редакция выносит на рассмотрение проблему взаимосвязи инновационного развития экономики с идеями социального равенства, социальной справедливости и общественного богатства.

*И.Н. СИЗЕМСКАЯ, руководитель проекта*